



# Le Capucin Bavard



**Le journal d'ici qu'on nous envie ailleurs !**

Journal gratuit disponible chez tous nos partenaires

LE CONTENU DES ARTICLES N'ENGAGE QUE LA RESPONSABILITÉ DE LEURS AUTEURS, MERCI. LE PRÉSIDENT, DOMINIQUE GIRARD

**COUVERTURE - CHAUFFAGE - SANITAIRE  
ÉNERGIES RENOUVELABLES**

**S. A. R. L.  
LEVET**

*Couverture - Zinguerie  
Sanitaire - Plomberie  
Chaudière fioul et gaz, bois et granules  
Solaire eau chaude et chauffage  
Pompe à chaleur*

Tél. 04 73 81 08 28 – Fax 04 73 65 54 47 – Email : [sarl-levet@orange.fr](mailto:sarl-levet@orange.fr)  
Gérant : Thierry LEVET / 181, route de Saint-Sauves – 63150 La Bourboule

## AGENCE COUDARD

Depuis 1918

Tél. 04 73 65 21 46 - [www.agencecoudard.fr](http://www.agencecoudard.fr)  
33, rue Meynadier - 63240 LE MONT-DORE

**GESTION - TRANSACTION - LOCATION SAISONNIÈRE - CONCIERGERIE**

Studios, appartements, maisons, chalets, biens de prestige

Une équipe de professionnels à votre service, l'AGENCE COUDARD vous accueille du lundi au samedi.  
Ouvert 7j/7 durant les vacances scolaires été / hiver.

**NOUVELLE AGENCE À  
LA BOURBOULE**  
60 PLACE DE LA VICTOIRE

**RENAULT**  
La vie, avec passion

**TOTAL**  
CARBURANT 24H/24

**Paulo RIBEIRO**

Location de véhicules  
Dépannage  
24h/24  
7j/7

**Garage du Sancy**

Vente et réparation  
toutes  
marques  
Motoculture

5 bd Mirabeau                      Tél. : 04 73 65 28 90  
63240 Le Mont Dore              Fax : 04 73 65 28 91  
Email : [paulo.ribeiro.lemontdore2@reseau.renault.fr](mailto:paulo.ribeiro.lemontdore2@reseau.renault.fr)  
SIREN 480 232 750 APE 4520 A

Le mois d'août est de manière habituelle le plus fréquenté de la saison estivale tandis que septembre est généralement plus calme et choisi pour cela par les curistes venant suivre leur traitement. Avec leur atmosphère propre, ces deux mois sont souvent très ensoleillés et chauds.

En cette année bien particulière, outre une soif compréhensible d'évasion, une grande majorité de français a plus que jamais un besoin vital de ces matières premières, le soleil et la chaleur, pour sa période de vacances (ou de cure).

Et quoi de mieux de passer cette dernière dans le cadre idyllique des espaces du Sancy ! Ici, chez nous, les vraies merveilles ne coûtent pas un centime et sont multiples. Chaque regard à les siennes. Pour celui-ci, c'est la vue d'un lac, un autre, la profondeur d'une forêt, un troisième, un faisceau d'épilobes .

Quelque soient les directions de ces regards, tout en respectant les consignes sanitaires, profitez-en au maximum. Faites le plein de beaux souvenirs, puis racontez-les autour de vous et revenez nous voir quand la neige sera là. B.B.

**s.a.r.l. COHADE CHRISTOPHE**  
**MENUISERIE GÉNÉRALE sur-mesure**

Fermeture (Bois - PVC - Alu) - Cuisine (avec plan 3D) - Escalier - Parquet - Isolation

[www.menuiseriecohad.com](http://www.menuiseriecohad.com)      > Pompes funèbres privées      > Ouverture des portes 24h/24

**QUALIBAT**  
LA QUALITÉ  
SOUS TOUS  
LES ANGLES

**Problèmes de clés / serrures**

06 63 23 92 71  
votre artisan de proximité  
**Ouverture des portes 24h/24**

ZAC du Queureuilh - 63240 Le Mont-Dore - Tél/Fax : 04 73 65 25 11 - Port. 06 63 23 92 71

**OPTIQUE  
- DU SANCY -**

ouvert du mardi au samedi inclus

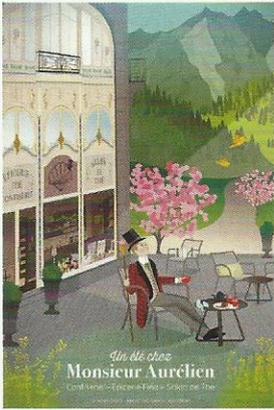
## La Bourboule !

04 73 81 20 84 - 84 quai Féron



## Un été chez Monsieur Aurélien

### Affiche été 2020



Pour son troisième été, Monsieur Aurélien *Confiserie - Epicerie Fine - Salon de Thé* renoue avec la tradition des affiches dans les stations thermales.

Réalisée en collaboration avec l'illustratrice & graphiste Aurélie Dève, cette affiche nous invite à un été au grand air pour profiter des bonheurs simples de la vie après cette période «trouble».

Gaie, apaisante et élégante, elle met en lumière :

- le patrimoine Art Nouveau avec la magnifique façade classée de la boutique
- le patrimoine naturel du Mont-Dore avec le Puy de Sancy
- l'art de vivre en vous dévoilant le personnage de Monsieur Aurélien confortablement installé en terrasse avec une tasse de thé prenant le soleil !

Quoi de plus réconfortant, qu'une balade au grand air dans le Massif du Sancy suivie d'une pause gourmande en terrasse du Salon de Thé pour y déguster une tasse de thé «Mariage Frères» accompagnée de La Madeleine de Proust ou une limonade «Elixia» avec une coupe de glaces «Sancy Glaces.»  
Voilà toute la proposition de Monsieur Aurélien pour passer un bel été !

### L'ILLUSTRATRICE : Aurélie Dève



Graphiste freelance et passionnée d'art graphique depuis plus de 12 ans.

En 2016 Aurélie a créé une ligne d'illustrations joyeuses et colorées, sous le nom d'Olliv Graphinerie : Ses dessins et motifs prennent vie à travers une collection de papeterie, des affiches, ou encore des sacs en toile... cette expérience a permis de mettre en lumière son univers graphique et de lui offrir une belle place au cœur de son activité.

Mieux que des mots, découvrez les différentes facettes d'Aurélié :

[www.aureliedeve.com](http://www.aureliedeve.com)

### Communication

Cette affiche marque le lancement de la saison estivale et l'ambiance de Monsieur Aurélien.  
Elle sera disponible - quantité limitée - en affiche 50x70 (encadrée ou non) et déclinée en carte postale en vente chez Monsieur Aurélien *Confiserie - Epicerie Fine - Salon de Thé*.

## La coutume de l'affiche relancée en milieu thermal

(extrait article Antony Neumann - L'Officiel du Thermalisme)

Les affiches anciennes de promotion touristique sont aujourd'hui remises en valeur par les villes thermales comme Vichy - la reine es Villes d'Eaux, Chatel-Guyon, ... Dans un contexte de plein essor du thermalisme, remontant à la fin du 19ème siècle avec l'arrivée du chemin de fer, la naissance de ces affiches se traduit par une volonté de démarcation des stations. C'est à cette époque-ci que la notion de santé associée au tourisme est apparue. Créées par des peintres et illustrateurs, ces affiches valorisaient, à travers des réclames dans les journaux, les atouts touristiques des stations et les vertus de leurs sources. La tradition de l'affiche permet à la fois aux stations et aux visiteurs de renouer avec un passé, une histoire, des valeurs et un imaginaire autour de l'univers thermal. Le succès du storytelling se reflète dans l'expression de ces affiches traditionnelles en redonnant, un sens, une image forte, une authenticité, et une identification marquée. La communication passe en effet par une narration, une symbolique, un univers onirique alimentant les fantasmes autour des destinations, un besoin d'évasion et d'identité territoriale soutenue. L'affiche traditionnelle constitue un élément fondateur du patrimoine historique des stations thermales, devenant un marqueur temporel fort. Elle permet une identification instantanée des valeurs du thermalisme et des spécificités locales.

### Monsieur Aurélien



Ce concept-store «Confiserie-Epicerie fine-Salon de Thé» a ouvert en décembre 2017 à la station

thermale & de sports d'hiver du Mont-Dore - Massif du Sancy - Auvergne. Comme une ultime célébration à la Belle Epoque, «Monsieur Aurélien» s'est installé dans l'ancien restaurant Première Classe du Palace Le Sarciron - un superbe bâtiment «Art Nouveau» qui fut considéré en son temps comme l'un des plus beaux palaces de France, remettant ainsi à l'honneur son décor historique aux influences Belle Epoque.

Meubles élégants et ambiance boudoir pour écrier, sous cloche pâtes de fruits et fruits confits «Maison Cruzilles», bocaux de Caramels «Maison d'Armorine», thés «Mariages Frères» et autres tablettes et bonbons de chocolats «Maison Bonnat» en font le lieu incontournable pour tous les gourmands.

Où savourer «La Madeleine de Proust», à l'heure du déjeuner (ou goûter) qui conjuguera avec élégance pause thermale gustative et parenthèse culturelle pour (re)découvrir l'âme d'antan de ce lieu extraordinaire fréquenté en son temps par Marcel Proust, Sacha Guitry, Charles Trénet, Edith Piaf ...

Monsieur Aurélien, la destination «gourmandises» du Mont-Dore, où la sélection de produits, exclusivement fabriqués en France sont tous choisis avec amour et au «coup de coeur» d'Aurélien - créateur de la boutique.

### Aurélien LECOMTE, Créateur de Monsieur Aurélien



Cet ancien Palace Le Sarciron et Aurélien Lecomte étaient faits pour se rencontrer.

Le parcours de ce dernier est jalonné de maisons plus belles les unes que les autres. Après six ans d'études hôtelières (BEP hôtellerie-restauration/Bac technologique d'hôtellerie/BTS gestion et mercatique hôtelière), Aurélien a très vite oeuvré, et ce pendant 13 ans, aux côtés de Philippe Savry, fondateur et président «Les Hôtels Particuliers», un groupe d'établissements hôteliers tous situés dans des Châteaux, Abbayes & Citadelle classés monuments historiques.

Curieux et avide d'expériences, il a également pu passer une année dans le secteur de la décoration notamment auprès du groupe Interior's Country Corner. Aurélien rêvait d'un chez lui. Et c'est en alliant sa passion pour le beau et le bon, «le chic non pompeux», qu'il décida d'inventer sa *Confiserie - Epicerie fine - Salon de Thé*, un lieu d'Art de Vivre !!

Ancien Palace Le Sarciron - 7 rue Ramond - Le Mont-Dore / 04 73 21 81 41  
[www.monsieuraurelien.com](http://www.monsieuraurelien.com)

